

Adozione del digitale formazione per le imprese

RIMINI

Il 2020 ha accelerato l'adozione del digitale in tutti gli ambiti e le imprese stanno ripensando alle proprie strategie di export integrandole con strumenti digitali appropriati al mercato di riferimento. La Camera di commercio della Romagna, per supportare le imprese delle province di Forlì-Cesena e di Rimini nel processo di internazionalizzazione mediante l'utilizzo di tecnologie digitali, promuove il progetto Romagna Digital Export Lab. Un vero laboratorio, dedicato alle PMI del territorio, che offre gra-

tuitamente alle imprese partecipanti, 4 webinar formativi, un check-up di valutazione e l'attivazione di un tutoraggio personalizzato on-line. Lo scopo del progetto è di creare le condizioni interne per definire un efficace modello di business per l'e-commerce e rafforzare la presenza sulle piattaforme commerciali on-line. Un evento di presentazione si svolgerà online, su piattaforma zoom, martedì 14 settembre 2021 dalle ore 10.30 alle ore 12.30. La partecipazione è gratuita, ma è necessaria l'iscrizione online.